

UNITA' DI APPRENDIMENTO N. 3

TITOLO U.A.	PROGETTO DI PROMOZIONE PRODOTTI AGROALIMENTARI E DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA BAT
DESTINATARI	Allievi del corso per Operatore Turistico
APPROCCIO	Problematico-concettuale
METODO	Ricerca scoperta-guidata dei vari gruppi costituiti: - lavoro individuale di ricerca e rielaborazione - lavoro di gruppo e tra gruppi - esposizione orale/scritta del proprio lavoro
COMPITO PRODOTTO	Realizzazione di un'azione promozionale e di commercializzazione dei prodotti tipici e dell'offerta turistica della Provincia BAT della durata di 2 giorni. Prodotto: report di azione promozionale turistico-alimentare, sia su supporto cartaceo che informatico. Esposizione alla classe intera del prodotto realizzato.
OBIETTIVI FORMATIVI	- Educare all'utilizzo di strumenti scientifici per leggere, interpretare e analizzare le problematiche turistiche utilizzando strumenti scientifici, evitando conclusioni scaturite da “luoghi comuni”; - Favorire l'apprendimento cooperativo degli allievi attraverso

	<p>attività di gruppo, abituandoli al confronto delle proprie idee con quelle degli altri;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare la capacità di sintesi delle informazioni analizzate al fine di formulare ipotesi utili sull’evolversi del fenomeno turistico pugliese. - Favorire la ricerca di materiali bibliografici; - Comprendere il valore del patrimonio artistico pugliese, - Saper coinvolgere gli interlocutori; - Acquisire una metodologia di ricerca. - Proteggere la tipicità, le tradizioni antiche, il patrimonio culturale e ambientale della Provincia Bat; - Promuovere i prodotti tipici della tradizione agroalimentare della Provincia Bat; - Valorizzare i percorsi turistici-enogastronomici, - Presentare le realtà locali che offrono un turismo buono e sostenibile
<p>COMPETENZE</p>	<p>Acquisire consapevolezza degli effetti positivi e negativi che il turismo determina dal punto di vista economico, socioculturale e ambientale;</p> <p>Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e lavoro, utilizzando le conoscenze apprese;</p>

	<p>Produrre testi in relazione ai diversi scopi comunicativi;</p> <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;</p> <p>sensibilizzare all'uso dei prodotti autoctoni e alla conoscenza del territorio.</p>
CONOSCENZE	<p>Prodotti tipici della Puglia (provincia Bat);</p> <p>Offerta turistica della Provincia Bat.</p>
ABILITA'- CAPACITA'	<p>Approfondire tecniche adoperate per favorire il turismo in Puglia;</p> <p>Riconoscere l'interazione tour operator-cliente;</p> <p>Approfondire la conoscenza circa il fenomeno turistico pugliese;</p> <p>Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati;</p> <p>Rielaborare in forma chiara le informazioni;</p> <p>Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative;</p> <p>Saper utilizzare il vocabolario appropriato.</p>
PREREQUISITI	<p>Conoscenze e abilità di carattere informatico-turistico (Microsoft Excel: percentuali, grafici; Microsoft Word);</p> <p>Saper navigare in Internet;</p> <p>Saper confrontare e correlare le informazioni.</p>

<p>TEMPI DI SVOLGIMENTO</p>	<p>Le ore totali per la realizzazione del lavoro sono pari a 16, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 ore per lo svolgimento del modulo di Geografia del Turismo; - 3 ore per il modulo di Informatica.
<p>PERCORSO DIDATTICO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recupero informazioni generali sul concetto di “Turismo” ed in particolare del concetto di “Turismo sostenibile”; 2. Recupero informazioni generali sui prodotti tipici pugliesi e sull’offerta turistica pugliese 3. Organizzazione del lavoro: suddivisione degli allievi in 2 gruppi (3- 4 allievi per gruppo) e ciascuno di essi si prenderà l’incarico di creare due itinerari: uno per giornalisti di testate specializzate nel settore agroalimentare e l’altro per i buyer dello stesso settore 4. Ricerca e selezione di informazioni attraverso documenti bibliografici, internet, riviste e visita guidata; 5. Elaborazione delle informazioni raccolte in una report riepilogativo; 6. Esposizione del proprio lavoro scritto all’intera classe al termine.
<p>STRUMENTI</p>	<p>Documenti bibliografici (testi, riviste, depliant informativi); Cataloghi;</p>

	Internet; Laboratorio di informatica.
RISORSE UMANE COINVOLTE	Coordinatore e tutor del corso; Docente di Geografia del Turismo; Docente d’Informatica.
CRITERI E MODALITA’ DI VALUTAZIONE	<p>Valutazione del prodotto in base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • funzionalità, completezza, correttezza, aspetti estetici, rispetto dei tempi, documentazione, presentazione, organizzazione, collaborazione con i compagni, creatività della tesina; • qualità dell'esposizione in pubblico e capacità di coinvolgere gli interlocutori <p>Monitoraggio in itinere dell'attività dell'allievo;</p> <p>Griglie di osservazione da compilare a cura del docente (moduli portfolio);</p> <p>Autovalutazione degli allievi (moduli portfolio).</p>

PROGRAMMA:

1° GIORNO:

Convegno –workshop agroalimentare per buyer e giornalisti

2° GIORNO:

Educational Tour dei giornalisti e dei Buyer